

Vermarktungsplattformen – abnehmende und aufnehmende Hand digital zusammenbringen

Welche Vermarktungsplattform passt zu meinem Betrieb?

Sie wollen Körnerleguminosen anbauen, wissen aber nicht, an wen Sie die Ware liefern können? Sie sind Landhändler, Bäcker oder in einem anderen Bezug interessiert, Hülsenfrüchte abzunehmen? Auf der LeguNet-Homepage sind bereits einige Vermarktungsplattformen verlinkt. Neu hinzugekommen ist nearbuy. Dieser Zuwachs bietet eine gute Gelegenheit, die verschiedenen Möglichkeiten der digitalen Märkte näher unter die Lupe zu nehmen und die Unterschiede hervorzuheben.



Foto: Abnehmende und aufnehmende Hand zusammenbringen. Foto: Daniel Goldhammer

Generell gilt: Vor Anbau von Körnerleguminosen gilt es zu klären, wer die Ware abnimmt!

Nearbuy

Nearbuy (nearbuy-food.de) ist eine Initiative rund um das gleichnamige digitale Werkzeug, das Erzeuger und Aufbereiter von regionalen Produkten, Gastronominnen in Kantinen und Restaurants sowie Ladner füreinander sichtbar macht und ihre Zusammenarbeit auf regionaler Ebene unterstützt. Produzenten von Hülsenfrüchten können sich und ihre Produkte präsentieren und Kooperationspartner im regionalen Umfeld finden. Weiterverarbeiter können Rohwaren einkaufen und Abnehmerinnen für ihre Erzeugnisse finden. Die Registrierung ist kostenfrei (mitmachen.nearbuy-food.de) und das nearbuy-Team hilft gerne bei Fragen und Unterstützungsbedarf (support@nearbuy-food.de, 0561 47 39 35 31).

Abnehmerkarte der UFOP

Dank der Abnehmerkarte der UFOP finden Landwirte Hülsenfrucht abnehmende Landhändler in ihrer Region. Die Anwendung ermöglicht eine Suche im Umkreis von

Gefördert durch



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

Projekträger



Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

im Rahmen der BMEL Eiweißpflanzenstrategie

leguNet.de



bis zu 200 km. Es kann nach ökologisch und konventionell sowie nach den Kulturen Ackerbohnen, Erbsen, Soja und Süßlupinen differenziert werden. Nach Eingabe der Postleitzahl, des Umkreises und der gewünschten Ware werden Landhändler direkt angezeigt. Die Nutzung ist kostenlos. Eine vorherige Registrierung des Landwirts ist nicht erforderlich. Falls Sie als Abnehmer noch nicht in der Datenbank gelistet sind, können Sie sich auf der Seite eintragen. Hier ist der Link zur Plattform:

<https://www.ufop.de/agrar-info/erzeuger-info/abnehmerkarte>

Cropspot

Cropspot ist ein digitaler Marktplatz für Getreide, Ölsaaten und Sonderkulturen sowie Hülsenfrüchte. Ziel ist es transparente Marktbedingungen zu schaffen, den Aktionsradius zu erweitern und die Wertschöpfung an der gehandelten Tonne zu optimieren. Auf der Plattform können Angebot und Nachfrage überregional gehandelt werden. Filtermöglichkeiten erleichtern die Suche. Der Landwirt erhält einen direkten Preisüberblick mit standortgenauen Tagespreisen. Haben Sie Interesse an einer Staffilvermarktung? Auch dies ist mit Cropspot im wöchentlichen, automatisierten Turnus möglich. Zudem werden alle getätigten Verkäufe übersichtlich aufgelistet. Die Nutzung bedarf einer Registrierung. Erst wenn ein Handel über Cropspot erfolgt, ist eine Honorierung der Plattform erforderlich.

Nähere Informationen finden Sie hier: <https://www.cropspot.com/>

Biowarenbörse

Die Biowarenbörse des Kompetenzzentrums Ökolandbau Niedersachsens GmbH ist eine Vermarktungsplattform speziell für ökologische bzw. teilweise biodynamische landwirtschaftliche Erzeugnisse. Anhand der Eingrenzung durch Postleitzahl mit Umkreis sowie Kategorie gelingt eine übersichtliche Auflistung eingestellter Handelsware. Die Angebote und Gesuche sind öffentlich einsehbar. Um eine Anzeige aufzugeben, bedarf es einer Registrierung. Die Nutzung ist kostenlos.

Ihren Weg zur Biowarenbörse beschreibt dieser Pfad:

<https://www.biowarenboerse.de/>

Betreiben Sie auch eine Vermarktungsplattform für Hülsenfrüchte, wurden hier aber nicht mit aufgelistet? Dann kontaktieren Sie uns gerne!

Fazit

Wie Sie sehen, existiert bereits eine Vielzahl an Vermarktungsplattformen verschiedenster Ausrichtung. Finden Sie für Ihren Betrieb den passenden digitalen Markt und erleichtern Sie sich damit Ihren Berufsalltag. Je bekannter die Plattformen werden und je mehr Akteure die Plattformen nutzen, desto größer wird das Netzwerk und desto einfacher gelingt es der Branche regionale Wertschöpfungsketten aufzubauen.

Text: Katharina Rusch, Gesamtkoordination LeguNet (LLH), Susanne Geßner, nearbuy

Foto: Daniel Goldhammer, Demonstrationsbetrieb LeguNet

Datum: 11.12.2024