

Online-Linsen-Abend 2026

03. Februar 2026, 18 Uhr, Online

Der Anbau von Linsen gewinnt in Deutschland zunehmend an Bedeutung. Als Nischenkultur müssen Anbau und Vermarktung jedoch stets gemeinsam betrachtet werden. Linsen stellen dabei eine besondere Kultur dar – Sie bieten ein hochwertiges pflanzliches Protein, haben einen breiten Bekanntheitsgrad in der heimischen und internationalen Küche und bereichern Fruchtfolgen durch Stickstofffixierung. Welche Anforderungen stellt der Anbau, welche Rolle spielen Sortenwahl, Gemengepartner und Aufbereitung – und wie lassen sich geeignete Vermarktungswege erschließen? Die Online-Veranstaltung gibt einen kompakten Überblick von der Aussaat bis zur Vermarktung und vermittelt aktuelle Erfahrungen aus Praxis, Beratung und Forschung.



Programm

18:00	Begrüßung & Einführung in den Linsenanbau, Werner Vogt-Kaute & Magdalena Rangs (Beratung für Naturland)
18:15	Linsenanbau – von Aussaat bis Drusch, Andreas Gruel (Bioland Beratung)
18:35	Neues aus der Linsenforschung, Sabine Zikeli (Uni Hohenheim)
18:50	Reinigung von Linsen - Siebreiniger, Trieur, Farbausleser & Co, Tilman Barthel (Ingenieurbüro Barthel)
19:20	Marktentwicklung im heimischen Linsenanbau – Chancen & Herausforderungen, Katharina Gräf (Naturland Marktgesellschaft)
19:40	Praktikerbericht (Schwerpunkt Anbau), Ralf Krähling (Biohof Krähling)
20:10	Praktikerbericht (Schwerpunkt Vermarktung), Landgut Tanneberger
Bis 21:00	Austausch & Diskussion

Anmeldung:

[Online: Linsen-Abend 2026 | Naturland Beratung](#)

Kontakt

Magdalena Rangs, Beratung für Naturland
 Tel: +49 1516 5905190
 m.rangs@naturland-beratung.de

Gefördert durch



Projektträger



aufgrund eines Beschlusses
 des Deutschen Bundestages

im Rahmen der BMLFH Eiweißpflanzenstrategie

legunet.de

